

RELAZIONE BENEFICIO COMUNE ANNO 2024

La società You' re up SRL società benefit è stata costituita in data 01/09/2023. Ai sensi dell'art. 1, comma 379, L. 28 dicembre 2015, n. 208, nel corso dell'esercizio 2024, ha svolto la propria attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, ha perseguito le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- 1) promuove iniziative per lo sviluppo della cultura imprenditoriale rispettosa dei principi della responsabilità sociale di impresa e della sostenibilità;
- 2) costruisce relazioni stabili e durature con il contesto in cui opera per favorire uno sviluppo armonico del territorio
- 3) organizza eventi formativi e laboratori gratuiti per creare sinergie con le aziende del territorio, favorendo l'incontro con giovani talenti, stimolando le attività di innovazione e ricerca e sostenendo la nascita di nuove iniziative imprenditoriali,
- 4) destina l'1% (uno per cento) degli utili di esercizio ad una borsa di studio per finanziare un percorso accademico in discipline scientifiche favorendo la creazione di nuovi talenti sul territorio.

L'amministratrice unica, Verdiana Toma, ha perseguito tali finalità attuando una serie di azioni, di seguito dettagliate:

- sulla prima finalità, si segnala la partecipazione al convegno "**Dall'essere umano all'essere sostenibile**", organizzato dall'osservatorio ADR, presso la Camera dei Deputati a Roma, in data 21/05/2024. L'evento ha esplorato le interconnessioni tra sostenibilità ambientale, sviluppo umano e responsabilità istituzionale, con una sessione plenaria e tavoli tematici focalizzati su integrazione della dimensione umana nelle politiche di sostenibilità, ruolo delle istituzioni nel promuovere un modello di benessere inclusivo; prospettive future e iniziative per lo sviluppo sostenibile. Durante l'evento, l'amministratrice ha relazionato sull'impatto ambientale e sociale generato dall'industria tessile e ha fornito interessanti che confrontarsi con esperti e professionisti, approfondendo best practice e contenuti operativi utili al mio ambito di attività professionale.



- Sulla seconda finalità, in data 31/07/2024, si segnala la partecipazione ad un **podcast sulla moda circolare**, organizzato dall'associazione Tondo. Nel corso dell'intervento sono stati affrontati temi legati alla transizione verso un modello circolare nel settore moda, con particolare attenzione all'ecodesign dei prodotti tessili, alla gestione del fine vita dei capi, alle sfide legate alla trasparenza e alla tracciabilità, alle buone pratiche emergenti tra brand e startup. L'episodio si inserisce nel ciclo di contenuti divulgativi promossi da Tondo per sensibilizzare su innovazione, sostenibilità e impatti sistemici dell'economia circolare, consentendo alle imprese come You're up di costruire relazioni stabili e durature con il contesto in cui opera e per favorire uno sviluppo armonico del territorio. Inoltre, il 29/04/2024 l'amministratrice ha partecipato all'evento del **Monitor for Circular Fashion**, organizzato dalla SDA Bocconi, con il fine di esplorare i temi della biodiversità e rigenerazione nella moda sostenibile, creando dialogo tra ricerca, impresa e istituzioni, e gettando le basi per misure e iniziative concrete nel campo circolare. Sulla stessa finalità, si riporta la partecipazione al percorso di accelerazione "**STARTUP RETREAT**" organizzato dall'Università di Bari (Uniba), in collaborazione con Calliope e il BaLab dedicato a startup e spin-off



innovativi nel settore One Health. Il percorso ha visto la partecipazione dell'amministratrice ad una serie di incontri (29/05 – 30/05 – 24/07 – 26/09 - 27/10) con l'obiettivo di favorire il trasferimento tecnologico, rafforzare i legami tra università, imprese e territorio, fornire formazione integrata, coaching, mentoring e occasioni di networking ed accelerare l'ingresso nel mercato, dotando i team delle competenze necessarie per scalare e consolidarsi.

Sulla terza finalità, si segnala, in data 20/07/24, il coinvolgimento della Dott.ssa Toma nell'ambito del MBA del Dipartimento Jonico di Taranto nella diffusione delle attuali direttive europee in ambito della supply chain, sostenibilità e greenwashing. Inoltre, sempre a valere sulla terza finalità, si rende conto la partecipazione, dal 24 al 25/10/24, alla terza edizione del **Venice Sustainable Fashion Forum**, evento internazionale sulla moda sostenibile. Tale circostanza è stata utile per formare sui rischi e sulle opportunità derivanti dall'entrata in vigore del Regolamento EU n. 1781/2024.

Dal 25/11/2024 al 06/12/2024 si è promosso e realizzato un percorso di sensibilizzazione sui temi della moda circolare dal titolo “**Re-fashion – The Art of Upcycling**”. Tra gli altri eventi formativi si segnala quello del 04/10/2024 nell’ambito del **Re-think Circular Economy Forum** di Taranto. Durante l’evento, l’amministratrice ha relazionato sul fast fashion come modello produttivo inquinante rivolgendosi anche agli studenti appartenenti agli istituti di formazione secondaria superiore di Taranto.



- Sulla quarta finalità, avendo conseguito un utile pari a 600 euro, non è stato possibile ottemperare all'impegno originariamente previsto per la destinazione dell'1% degli utili netti a favore di una borsa di studio, a causa dell'esiguo importo. Tale budget, 60 euro, verrà aggiunto all'1% dell'utile che sarà conseguito nel corso del 2025.

Nella relazione dell'anno precedente, l'amministratrice si era prefissata ulteriori obiettivi che sono stati raggiunti e che riguardano:

- 1) la creazione di una rubrica informativa e di sensibilizzazione sui temi della moda sostenibile su canali social: dal titolo “**Lezioni di Etichetta**” avvenuta in data 11/12/2024 e 24\12\2024 sui canali social di You're Up con l'obiettivo di educare ed informare il pubblico sui principi della moda sostenibile (materiali, filiere, impatto ambientale e sociale); promuovere comportamenti consapevoli di acquisto e consumo (slow fashion, upcycling, second hand); coinvolgere attivamente la community tramite challenge, sondaggi e storytelling e contrastare il fast fashion e le sue conseguenze sociali e ambientali.



- 2) partecipazione a fiere internazionali sui temi della sostenibilità : al fine di costruire relazioni stabili e durature con il contesto in cui si opera, la Dott.ssa Toma ha partecipato alla fiera ECOMONDO di RIMINI, svoltasi a novembre 2024, durante la quale ha avuto la possibilità di partecipare ad un tavolo tecnico, organizzato da Confindustria Cisambiente, dal titolo **“Tessile o non Tessile”**.



- 3) organizzazione di due percorsi di formazione gratuiti sui temi delle professioni future incentrate sulla sostenibilità, sulla progettazione sostenibile e sul personal branding, organizzato presso la Scuola CEAS – Arte e Formazione, nel mese di ottobre 2024.



Queste azioni hanno rappresentato il proseguo delle iniziative avviate nel 2023 e portate avanti nel corso del 2024, orientate al perseguimento del beneficio comune. Per il prossimo anno, la società intende perseguire una serie di ulteriori **obiettivi 2025** che riguardano:

Obiettivo 1: Offrire programmi di formazione e informazione gratuiti con focus su tradizione e innovazione nell'impresa del futuro

Descrizione e impatto atteso:

Attraverso laboratori intergenerazionali, You're Up intende promuovere un dialogo costruttivo tra generazioni diverse, valorizzando le competenze tradizionali e artigianali, integrandole con strumenti e approcci innovativi. L'obiettivo è accompagnare le nuove generazioni verso un modello di impresa sostenibile, resiliente e culturalmente radicato, che non dimentichi l'eredità del passato ma sappia reinterpretarla alla luce delle sfide future.

Impatto previsto: Rafforzamento della coesione sociale, valorizzazione del patrimonio culturale e promozione di un modello d'impresa capace di generare valore condiviso e duraturo.

Obiettivo 2: Sensibilizzare su consumo consapevole, impatto ambientale e responsabilità sociale

Descrizione e impatto atteso:

Attraverso attività educative e workshop tematici, You're Up intende diffondere una cultura del consumo responsabile, promuovendo comportamenti individuali e collettivi che riducano l'impronta ecologica e rafforzino l'equità sociale. Saranno affrontati temi quali economia circolare, filiere etiche e sostenibilità ambientale con un'attenzione particolare alla capacità di scelta informata dei consumatori. Impatto previsto: Aumento della consapevolezza ambientale e sociale, cambiamento nei comportamenti quotidiani, attivazione di comunità locali orientate alla sostenibilità.

Obiettivo 3: Favorire il dialogo e la collaborazione tra studenti europei su tematiche condivise

Descrizione e impatto atteso:

You're Up promuove programmi di scambio e progetti collaborativi tra studenti provenienti da diversi Paesi europei, con l'obiettivo di stimolare la riflessione su temi globali – quali la transizione ecologica, la giustizia sociale, l'innovazione civica – attraverso una prospettiva interculturale. Queste attività puntano a costruire una cittadinanza europea più coesa, informata e solidale.

Impatto previsto: Rafforzamento del senso di appartenenza europea, sviluppo di competenze interculturali e collaborative, emersione di progettualità comuni tra giovani cittadini europei.

Di seguito si riporta la valutazione d'impatto 2024 e il questionario alla base della valutazione.

Punteggio complessivo: B Impact Score



You're up srl società benefit 2024

Data di fine dell'anno fiscale **31 Dec 2024**



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
17/17 **17.5**



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
20/20 **45.0**



Ambiente

Scopra in che modo

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
49/49 **13.2**



l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.



Clienti

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

13/13

1.6

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



Governance

Mission e impegno

OPERAZIONI

4.8

Livello di impegno per creare impatto positivo

Descrivere l'approccio dell'azienda per creare un impatto positivo.

Questa è una domanda non ponderata che non avrà alcun impatto sul punteggio finale ed è richiesta solo per scopi di ricerca / benchmarking.

- Creare un impatto sociale e ambientale positivo non è una priorità per l'azienda
- Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in alcune circostanze, ma non regolarmente.
- Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale dell'azienda sono considerati in modo frequente, ma non sono prioritari nel processo decisionale dell'azienda.
- L'azienda prende costantemente in considerazione l'impatto sociale e ambientale nel processo decisionale, perché lo ritiene importante per il successo e la redditività del proprio business.

Gli aspetti legati all'impatto sociale e ambientale sono considerati come fondamentali per il successo dell'azienda e rappresentano una priorità, anche se non contribuiscono direttamente ad aumentare i profitti.

Punti disponibili: 0.00

Caratteristiche della mission dell'azienda

L'azienda possiede una mission aziendale scritta che comprende uno o più dei seguenti aspetti?

Una Dichiarazione di mission aziendale formale scritta deve essere pubblicamente discussa o formalmente condivisa con i lavoratori dell'azienda. Si prega di selezionare tutte le opzioni applicabili.

- L'azienda non ha un impegno per un impatto ambientale specifico
- L'impegno generale di responsabilità sociale o ambientale (ad esempio a favore della protezione dell'ambiente
 - L' impegno per un impatto sociale positivo specifico (per esempio la riduzione della povertà, lo sviluppo economico sostenibile)
- L' impegno per un impatto ambientale specifico (per esempio, ridurre i rifiuti inviati a discariche attraverso il riciclaggio)
- L'impegno di servire un gruppo di beneficiari in difficoltà (per esempio, clienti a basso reddito, piccoli produttori agricoli)
- L'azienda non ha una dichiarazione di mission scritta

Punti guadagnati: 1.13 su 1.50

Mission aziendale

Per favore condividere qui il testo della mission aziendale.

You're Up è una società benefit, start up innovativa, che si propone attraverso le proprie azioni e strategie di contribuire al rilancio del territorio in cui opera rilasciando un impatto positivo sia in termini sociali che ambientali.

Punti disponibili: 0.00

Coinvolgimento degli stakeholder

L'azienda ha intrapreso una delle seguenti azioni per coinvolgere gli stakeholder sulla performance sociale e ambientale?

- L'azienda ha un comitato consultivo con rappresentanza degli stakeholder
- L'azienda ha un piano o politica formale di coinvolgimento degli stakeholder che include l'identificazione di gruppi rilevanti di stakeholder
 - L'azienda ha generato meccanismi per identificare e coinvolgere diversi gruppi di stakeholder o gruppi demografici tradizionalmente sottorappresentati
- L'azienda conta su processi formali e continui per raccogliere informazione dagli stakeholder (gruppi di discussione, sondaggi, riunioni comunitarie, ecc.)
- L'azienda possiede procedure formali per indirizzare i risultati dal coinvolgimento degli stakeholder, con un individuo o una squadra designata responsabile dei follow up appropriati.
- L'azienda comunica i risultati del coinvolgimento degli stakeholder nella performance sociale e ambientale al livello più alto della supervisione dell'azienda, come il Consiglio di Amministrazione
- L'azienda informa pubblicamente sui meccanismi e i risultati del coinvolgimento degli stakeholder
- Altri (per favore descriva)
- Non c'è un coinvolgimento formale degli stakeholder

Punti guadagnati: 0.75 su 1.50

Indicatori chiave di prestazione (KPI) sociale / ambientale

Esistono indicatori chiave di prestazione (KPI) o metriche che l'azienda monitora almeno una volta all'anno per determinare se sta raggiungendo i propri obiettivi sociali o ambientali?

- L'azienda misura gli indicatori chiave di performance/metriche (KPI), o le prestazioni che ha identificato o definito, per determinare se si stanno raggiungendo gli obiettivi sociali e ambientali stabiliti
 - L'azienda misura indicatori chiave di performance (KPI) sociale o ambientale a lungo termine (per esempio, studi fatti da terzi/entità indipendenti, sondaggi ai clienti o alle famiglie, indici di progresso nell'indicizzazione della povertà, ecc.)
- L'azienda non fa nessun monitoraggio degli indicatori chiavi di performance sociale o ambientale

Punti guadagnati: 3.00 su 3.00

Etica & Trasparenza

OPERAZIONI
2.7

Strutture di governance

Qual è il livello di supervisione più alto in azienda?

Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei soci dirigenti (comprende un comitato direttivo che è composto da soci e manager)

Il livello di supervisione più alto è responsabilità dei direttori o di un Comitato Esecutivo oppure l'azienda possiede un sistema di governance democratico

Consiglio consultivo non fiduciario

Board of Directors (with at least one member who is not an executive or owner of the company)

Punti disponibili: 1.50

Codice etico

L'azienda possiede un Codice etico formalmente scritto?

Sì

No

Punti guadagnati: 1.50 su 1.50

Revisione/ audit delle informazioni finanziarie

L'azienda elabora informazione sulla propria situazione finanziaria verificata dal Consiglio di amministrazione, un altro organo formale di governo o da una terza parte indipendente?

Sì

No

Punti disponibili: 1.50

Trasparenza aziendale

Che tipo di informazioni sono comunicate pubblicamente dall'azienda in modo trasparente?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per la sua azienda.

Proprietà effettiva dell'azienda

- Performance finanziaria (deve essere comunicata come minimo ai lavoratori)
- Performance sociale e ambientale (report degli impatti)
- Membri del Consiglio di amministrazione
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.75 su 1.50

Divulgazione dell'impatto dell'azienda

In che modo l'azienda diffonde pubblicamente e annualmente informazioni riguardanti la propria performance sociale o ambientale?

- L'azienda fornisce descrizioni dei programmi in corso e della performance sociale e ambientale
 - L'azienda divulga, in modo volontario, indicatori della propria performance sociale o ambientale
- L'azienda divulga pubblicamente risultati e indicatori specifici e quantificabili della propria performance sociale o ambientale
- L'azienda fissa obiettivi e divulga pubblicamente il progresso raggiunto
- L'azienda presenta le informazioni in un rapporto formale che consente il confronto con periodi precedenti
 - Le informazioni pubblicate aderiscono ad uno standard terzo (per esempio, GRI o B Impact Assessment)
- Una terza parte ha convalidato / assicurato l'accuratezza delle informazioni riportate
- L'informazione sull'impatto generato dall'azienda è integrata nel suo reporting finanziario
- L'azienda non divulga pubblicamente informazione sulla propria performance sociale o ambientale

Punti guadagnati: 0.45 su 1.50

Metriche di governance

OPERAZIONI

0.0

Questa sezione richiede all'azienda di fornire informazioni finanziarie importanti a cui verrà fatto riferimento più avanti nella valutazione.

Ultimo esercizio

In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale?

Se l'azienda non ha ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di inserire la data di fine dell'anno fiscale prevista.

In quale data si è concluso l'ultimo anno fiscale?

Punti disponibili: 0.00

Valuta utilizzata nel reporting

Si prega di selezionare la valuta utilizzata nei reporting

Euro (EUR)

Punti disponibili: 0.00

Fatturato del penultimo esercizio

Fatturato totale

Relativo al penultimo esercizio

Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0

Relativo al penultimo esercizio

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Fatturato dell'ultimo anno

Fatturato totale

Dall'ultimo anno fiscale

Questa domanda verrà utilizzata in seguito per calcolare il punteggio di altre domande dell'assessment. Si prega di rispondere per poter calcolare con più precisione il punteggio relativo alla valutazione dell'azienda. Se l'azienda non avesse ancora completato il primo anno fiscale, selezionare \$0

Dall'ultimo anno fiscale

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Reddito netto dell'ultimo anno

Reddito netto

Dall'ultimo anno fiscale

Se l'azienda non avesse ancora completato il suo primo anno fiscale, si prega di selezionare \$0

Dall'ultimo anno fiscale

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Reddito netto del penultimo esercizio

Reddito netto

Relativo al penultimo esercizio

Relativo al penultimo esercizio

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Protezione della missione

- Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO

10.0

Riconosce le forme e gli emendamenti societari che preservano la missione e / o considerano gli stakeholder indipendentemente dalla proprietà della società

Protezione della missione

Oltre alla mission, cosa ha fatto l'azienda per garantire legalmente che la propria performance sociale o ambientale faccia parte del processo decisionale nel tempo, indipendentemente dalla proprietà dell'azienda?

Questa domanda fa riferimento ai requisiti legali delle B Corp certificate. Fare clic su "Learn" per ricevere più informazioni e risorse riguardo a questo requisito.

- E' stata firmata una delibera del consiglio d'amministrazione mirata a modificare o adottare una forma giuridica che obblighi a tener conto di tutti gli stakeholders (ad esempio è stato firmato il B Corp Agreement)
- L'azienda ha uno status legale specifico o dispone di una struttura di governance che preserva la missione nel tempo, ma non esige che si tengano in considerazione tutti gli stakeholder nella presa di decisioni (per esempio, una cooperativa)
- Come azienda posseduta al 100% da un'altra azienda che non lo ha fatto, modificato i propri documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica o struttura di governance che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nella presa di decisioni (per esempio società benefit, o emendamento legale delle B Corp completo)
Come organizzazione indipendente o pubblica, l'azienda ha modificato i suoi documenti costitutivi o ha adottato un'entità giuridica che esige che tutti gli stakeholder siano tenuti in conto nel processo di presa di decisioni (per esempio una società benefit o emendamento legale delle B Corp completo)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 10.00 su 10.00

Comunità →

Comunità

Introduzione all'area d'impatto "Comunità"

OPERAZIONI
0.0

Questa sezione identifica se l'azienda è organizzata per fornire un impatto positivo specifico e significativo per la comunità, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione Business Model d'impatto per la comunità che più applica al caso dell'azienda.

Modello di business orientato all'impatto sulla comunità

Il modello di business dell'azienda crea un beneficio specifico per stakeholder quali organizzazioni di beneficenza, venditori o fornitori in difficoltà o comunità locale?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per la sua azienda.

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Modelli di business orientati alla comunità

L'azienda è strutturata in maniera tale da generare benefici per gli stakeholder della comunità in cui opera in uno qualsiasi dei seguenti modi?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.

Una struttura cooperativa di proprietà dei propri produttori che ne condividono il controllo e i benefici delle attività commerciali (per esempio cooperativa di agricoltori o cooperativa di artigiani)

Si acquista tramite commercio equo/commercio diretto per migliorare le condizioni di vita di gruppi più svantaggiati della catena di fornitura

Un modello di micro-distribuzione o di micro-franchising che offre opportunità economiche a fasce della popolazione in situazione di vulnerabilità

Un impegno formale costante a donare percentuali significative di fatturato/profitti/quote di proprietà a cause caritatevoli (>2% del fatturato, >20% dei profitti/ quote di proprietà)

Un modello di business incentrato sulla comunità che supporta e alimenta l'economia delle comunità locali

Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Produttori membri della cooperativa

L'azienda è una cooperativa di produttori in cui i proprietari sono piccoli produttori (con meno di 50 lavoratori) che organizzano la produzione?

Questo comprende cooperative agricole e artigianali. Rispondendo in modo affermativo, avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo Business Model d'impatto.

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Diversità, equità, & inclusione

OPERAZIONI

17.8

Diversità nella partecipazione societaria e nella leadership dell'azienda

I proprietari maggioritari o le alte cariche dell'azienda appartengono a qualcuno di questi gruppi sottorappresentati?

Si prega di selezionare tutte le opzioni corrispondenti.

L'azienda è gestita da una donna

L'azienda è gestita da un individuo proveniente da una minoranza sottorappresentata per razza o etnia

L'azienda è gestita da un individuo proveniente da un altro gruppo sottorappresentato (reduci, LGBT, ecc.)

La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a delle donne

La maggioranza della partecipazione societaria è in mano a individui provenienti da minoranze etniche e razziali sottorappresentate

La maggioranza delle quote dell'azienda è in mano a individui provenienti da altri gruppi sottorappresentati (reduci di guerra, membri della comunità LGBT, ecc.)

Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 8.40 su 8.40

Politiche e programmi per la diversità dei fornitori

L'azienda implementa qualcuna delle seguenti politiche o programmi per promuovere la diversità all'interno della catena dei fornitori?

L'azienda monitora la diversità tra i proprietari delle aziende fornitrici

- L'azienda ha un politica che stabilisce la preferenza per i fornitori i cui proprietari appartengono a gruppi sottorappresentati
- L'azienda ha obiettivi formali riguardanti la percentuale di acquisti fatti da fornitori con maggiore diversità tra i proprietari
- L'azienda ha un programma formale per acquistare e fornire supporto ai fornitori con diversità tra i proprietari
- Nessuna delle precedenti
- N/A - La raccolta di dati dei fornitori o di politiche di trattamento preferenziale è illegale nel paese di dell'azienda

Punti guadagnati: 1.05 su 4.20

Diversità nella partecipazione societaria dei fornitori

Quale percentuale degli acquisti dell'azienda proviene da società i cui soci maggioritari sono donne o individui provenienti da popolazioni sottorappresentate?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-39%
- 40-49%
- 50% +
- Non lo so

Punti guadagnati: 8.40 su 8.40

Impatto economico

OPERAZIONI

14.0

Scope e struttura geografica

Siamo consapevoli del fatto che per aziende con più di un ufficio, la definizione di coinvolgimento locale potrebbe risultare difficile da rispondere. Per questo motivo preghiamo di descrivere la struttura geografica dell'azienda.

La società ha la sede legale ed operativa nel medesimo contesto territoriale

Punti disponibili: 0.00

Nuovi posti di lavoro incorporati l'anno scorso

Numero di posti di lavoro a tempo pieno e part-time che sono stati aggiunti al libro paga dell'azienda. Inserisci 0 se la risposta è nessuno, o se la tua azienda non ha lavoratori.

Negli ultimi 12 mesi:

Negli ultimi 12 mesi:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Partecipazione societaria di investitori non accreditati

Quale percentuale della partecipazione societaria è in mano a individui che qualificherebbero come investitori non accreditati?

- 0%
- 1-9%
- 10-24%
- 25-49%
- 50% o più
- Non lo so

Punti disponibili: 7.00

Spesa con i fornitori locali

Quale % delle spese dell' azienda dell'ultimo anno fiscale (esclusa la manodopera) è attribuibile a fornitori indipendenti che si trovano nella stessa area della sede aziendale o di impianti importanti?

Fare clic su "Per saperne di più" per capire come rispondere a questa domanda.

- Meno del 20%
- 20-39%
- 40-59%
- 60% o più
- Non lo so

Punti guadagnati: 7.00 su 7.00

Servizi bancari

Quali caratteristiche descrivono al meglio l'istituto finanziario che fornisce la maggior parte dei servizi bancari dell'azienda?

- Un'organizzazione per gli investimenti sociali certificata CDFI (Community Development Financial Institution) o equivalente nazionale
- Una B Corporation certificata
- Un membro della Global Alliance for Banking on Values
 - Una banca cooperativa o cooperativa di credito
- Una banca locale al servizio della comunità
- Una banca indipendente
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 7.00 su 7.00

Impegno civico e donazioni

OPERAZIONI

7.2

Programma di cittadinanza aziendale

Quali delle seguenti pratiche di partecipazione civica implementa l'azienda?

Queste risposte determinano quali future domande della valutazione sono valide per l'azienda.

Donazioni di denaro o in natura (beni materiali o servizi donati al posto di denaro) - escluse cause politiche.

Investimenti per la comunità

- Servizi alla comunità o pro- bono
- Sostegno per adottare politiche o pratiche che promuovano una migliore performance sociale o ambientale
- Partnership con organizzazioni benefiche o partecipazione in organizzazioni comunitarie
- Sconti su prodotti o servizi per gruppi specifici in condizioni svantaggiate
- Uso gratuito delle strutture aziendali per ospitare eventi della comunità
- L'azienda offre partecipazione societaria o capitale a un'organizzazione senza fini di lucro
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti guadagnati: 0.97 su 1.62

Input relativo per investimenti nella comunità

Se l'azienda utilizza una metodologia indipendente per misurare l'impegno totale per gli investimenti nella comunità, che percentuale equivalente del fatturato è destinata agli investimenti nella comunità?

- Nessuna
- Meno del 0,1% del fatturato
- 0,1-0,4% del fatturato
- 0,5-0,9% del fatturato
- 1-1,19% del fatturato
- Più del 2% del fatturato

Punti guadagnati: 2.83 su 3.24

Somma totale di donazioni in beneficenza

Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza registrate nell'ultimo anno fiscale

Si prega di utilizzare la valuta specificata in "Valuta utilizzata nel reporting" per questa metrica.

Importo totale (in valuta) donato a entità di beneficenza registrate nell'ultimo anno fiscale

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Percentuale del fatturato donato

Qual è stata la percentuale equivalente del fatturato donata ad organizzazioni benefiche durante l'ultimo anno fiscale?

Per favore considerare le donazioni in natura deducibili dalle tasse, ma non il tempo di lavoro pro bono.

- Nessuna donazione lo scorso anno fiscale
- 0,1-0,4% del fatturato
 - 0,5 a 1% del fatturato
- 1,1 a 2,4% del fatturato
- 2,5 a 5% del fatturato
- Più del 5% del fatturato
- Non lo so

Punti guadagnati: 2.59 su 6.48

Promuovere una migliore performance sociale e ambientale

Tra le seguenti azioni, quali sono state implementate dall'azienda insieme agli stakeholder (inclusa la concorrenza) per migliorare le pratiche e gli impatti sociali o ambientali negli ultimi due anni?

- L'azienda ha lavorato insieme ad altri attori del settore per promuovere un'iniziativa comune per stabilire gli standard sociali e ambientali per l'industria
 - L'azienda ha fornito dati o ha contribuito alla conduzione di indagini accademiche su questioni sociali o ambientali
 - L'azienda partecipa in tavoli di discussione e altri dialoghi pubblici riguardanti le questioni sociali e ambientali
- L'azienda offre pubblicamente risorse utili per aiutare le altre compagnie o stakeholder a migliorare il proprio sviluppo sociale o ambientale
- Altro (Per favore descriva)
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.81 su 0.81

Gestione della catena di distribuzione e fornitura

OPERAZIONI

0.0

Descrizione dei fornitori principali

Per favore selezionare i tipi di aziende che rappresentano i fornitori principali dell'azienda:

I Fornitori principali rappresentano l'80% degli acquisti aziendali in termini monetari (escludendo salari sul libro paga e bonus, affitti, servizi e tasse).

- Fabbricanti di prodotti
- Aziende di servizi professionali (consulenza, assistenza legale, contabile)
 - Liberi professionisti indipendenti
- Marketing/Pubblicità
- Materiali per ufficio
- Fornitori di benefit per i lavoratori
- Tecnologia
- Materie prime
- Produttori agricoli
- Altri (per favore descriva)

Punti disponibili: 0.00

Valutazione delle performance sociali e ambientali dei fornitori

L'azienda valuta o monitora l'impatto sociale e ambientale dei propri fornitori principali?

Questa domanda determina l'insieme di domande relative ai fornitori alle quali dovrà rispondere l'azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Servizi di reclutamento in outsourcing

L'azienda affida in outsourcing servizi di supporto (per esempio assunzione del personale) essenziali per la fornitura dei propri servizi ad altre persone o altre organizzazioni?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment saranno valide per l'azienda.

- Sì
- No

Punti disponibili: 0.00

Procedure con collaboratori esterni

Quali sono le politiche aziendali per quanto riguarda i collaboratori indipendenti che non lavorano più di 20 ore settimanali per l'azienda a tempo indeterminato o per periodi più lunghi di 6 mesi?

I collaboratori indipendenti che lavorano più di 20 ore settimanali per l'azienda a tempo indeterminato o per periodi più lunghi di 6 mesi devono essere presi in considerazione nella sezione Lavoratori.

- Processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per ricevere post-progetto un feedback sulla performance
 - Processo formale per i collaboratori esterni o indipendenti per inviare post-progetto un feedback all'azienda
 - I lavoratori o collaboratori esterni sono consapevoli di lavorare per un periodo limitato o di dividere il loro tempo lavorando per altri clienti. Se non si verifica almeno uno di questi criteri, dovrebbero ricevere un'offerta di lavoro da parte dell'azienda
 - I collaboratori esterni o indipendenti ricevono per lo meno un salario di sussistenza (calcolato come tariffa oraria, nel caso in cui siano disponibili informazioni sul salario di sussistenza locale)
 - L'azienda si serve del lavoro di collaboratori esterni o indipendenti, ma non applica nessuna di queste pratiche
- N/A - Non abbiamo ingaggiato collaboratori o appaltatori indipendenti nel corso dell'ultimo anno

Punti disponibili: 0.00

← **Governance** **Ambiente** →

Ambiente

Introduzione all'area d'impatto "Ambiente"

OPERAZIONI
0.0

In questa sezione si pongono domande circa l'impronta ambientale dell'azienda per determinare quali domande saranno applicabili più avanti nell'assessment. Inoltre si può identificare se i prodotti o servizi dell'azienda sono pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri lavoratori, e se fosse il caso, permette di aprire la sezione del Business Model d'impatto per l'ambiente che più applica al caso dell'azienda.

Tipo di strutture

In che tipo di strutture opera principalmente l'azienda?

Queste risposte determinano quali future domande dell'assessment sono valide per l'azienda.

- Uffici di proprietà dell'azienda
- Uffici affittati dall'azienda
- Ambiente di lavoro in co-working
- Ufficio a domicilio/virtuale (Home Office)

Punti disponibili: 0.00

Modello di Business ambientale

I prodotti/servizi o processi dell'azienda sono strutturati in modo da ripristinare o preservare l'ambiente in uno dei seguenti modi? (Nota bene: l'impatto ambientale delle operazioni quotidiane dell'azienda sarà valutata nelle sezioni rimanenti dell'Area d'Impatto Ambientale. Questa domanda fa riferimento esclusivamente ai prodotti/servizi o processi di produzione innovativi).

Rispondendo in modo affermativo, si avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo modello di Business.

- Attraverso un processo di produzione o di vendita all'ingrosso o un processo agricolo innovativo che è stato progettato per ridurre significativamente l'impatto ambientale rispetto alle pratiche convenzionali del settore
- Attraverso un prodotto o un servizio che preserva, conserva o ripristina l'ambiente o le risorse
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Descrizione dell'impatto ambientale positivo del prodotto/servizio

Come descriverebbe il risultato positivo per l'ambiente generato dal prodotto/servizio dell'azienda?

lo strumento implementato alla società, "A product tale" ha come obiettivo quello di coniugare gli aspetti della sostenibili, della tracciabilità e della trasparenza della filiera tessile.

Punti disponibili: 0.00

Impatto ambientale positivo di prodotti e servizi

L'impatto ambientale positivo descritto in precedenza è dato dal prodotto o servizio (escluso il packaging), oppure è generato dal modo di operare dell'azienda?

Le aziende dovrebbero ottenere il proprio fatturato da prodotti o servizi che hanno un impatto ambientale positivo. Si prega di non considerare il lavoro pro bono in questa sezione.

L'impatto positivo è generato da una linea di prodotti e servizi che generano fatturato (per esempio la vendita di prodotti di pulizia non tossici, consulenza sulla sostenibilità)

L'impatto positivo è generato dalle operazioni quotidiane dell'azienda (per esempio, l'uso di prodotti di pulizia non tossici nelle installazioni dell'azienda) e non dal prodotto o servizio principale in sé

Punti disponibili: 0.00

Benefici ambientali del prodotto

In che modo il prodotto/servizio dell'azienda rispetta e contribuisce a conservare l'ambiente?

Si prega di selezionare UNA opzione per linea di prodotto. È possibile selezionare un'opzione aggiuntiva se la linea di prodotto ha due distinti attributi ambientali.

- Il prodotto fornisce o è alimentato da energia rinnovabile o energia a combustione più pulita rispetto alle alternative di mercato (ad esempio produttori/installatori di pannelli, veicoli ibridi)
- Conserva o devia risorse (tra cui energia, acqua, materiali, ecc.)
- Conserva o preserva il benessere di terreni e/o animali (per esempio servizi di protezione del suolo o servizi di rimboschimento, raccolta sostenibile dei prodotti agricoli)
- Riduce l'uso di sostanze tossiche o è realizzato con sostanze meno tossiche/pericolose (ad esempio, servizi di bonifica aree industriali dismesse, alimenti biologici certificati, detersivi non tossici)
 - Educa, misura, cerca o fornisce informazioni per risolvere i problemi ambientali (ad esempio, consulenza o audit ambientali)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Descrizione dei prodotti/servizi di educazione ambientale e di divulgazione di informazione ambientale

Per favore spiegare in dettaglio in che modo il prodotto o servizio dell'azienda educa o diffonde informazioni o fornisce consulenza strategica su tematiche ambientali

"A product Tale" educa e diffonde informazioni, anche a supporto del consumo consapevole, della filiera di un capo di abbigliamento in termini di tracciabilità, trasparenza e sostenibilità

Punti disponibili: 0.00

Prodotto o servizio focalizzato sull'educazione ambientale

L'educazione ambientale è direttamente un prodotto o un servizio dell'azienda che genera fatturato?

Rispondendo in modo affermativo, avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo Business Model.

Sì

No, forniamo educazione ambientale in altri modi (attraverso il packaging, campagne di sensibilizzazione, ecc.) ma il prodotto o servizio dell'azienda non lo fa direttamente

Punti disponibili: 0.00

Management ambientale

OPERAZIONI

0.0

Cura e protezione dell'ambiente negli uffici virtuali

In che modo l'azienda incoraggia la buona cura e protezione dell'ambiente relativamente alla gestione degli uffici virtuali per i lavoratori da remoto?

Esiste una politica scritta che promuove l'uso di prodotti e pratiche rispettose dell'ambiente negli uffici virtuali dei lavoratori da remoto (riciclaggio, ecc.)

L'azienda mette a disposizione dei lavoratori risorse in materia di tutela dell'ambiente nel caso di home office (ad esempio efficienza energetica, riciclaggio, ecc.)

E' in atto una politica operativa per lo smaltimento sicuro dei rifiuti elettronici e di altri materiali pericolosi acquistati per i lavoratori che fanno home office

I lavoratori da remoto hanno a disposizione un elenco di fornitori preferenziali dal punto di vista ambientale per le forniture per ufficio

Nessuna delle opzioni precedenti

N/A

Punti disponibili: 2.80

Aria & Clima

OPERAZIONI

2.0

Monitoraggio del consumo di energia

L'azienda monitora, registra e rende noti i propri consumi di energia?

Selezionare un'opzione di risposta che indichi se l'azienda monitora il consumo energetico e imposta potenzialmente degli obiettivi (risposte 1-4). Se l'azienda imposta degli obiettivi, anche le risposte 5 potrebbero essere selezionabili.

Al momento l'azienda non monitora né registra i consumi

- L'azienda controlla e registra i consumi ma non ha fissato obiettivi di riduzione
- L'azienda monitora il consumo e ha fissato una serie di obiettivi che vengono monitorati (per esempio in percentuale al fatturato o alla produzione)
- L'azienda monitora il consumo e ha fissato obiettivi di riduzione assoluta indipendenti dalla propria crescita
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione durante il periodo di riferimento

Punti disponibili: 0.82

Utilizzo di energia rinnovabile

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili?

Includere l'elettricità e altri consumi energetici da riscaldamento, acqua calda, ecc.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-74%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti guadagnati: 0.41 su 0.41

Consumi di energia rinnovabile a basso impatto

Che percentuale del consumo di energia proviene da fonti rinnovabili a basso impatto?

Si prega di considerare l'elettricità ma anche altri consumi di energia da riscaldamento, acqua calda, ecc. Includere sia l'energia rinnovabile acquistata sia l'energia rinnovabile generata in loco.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- 75-99%
- 100%
- Non lo so

Punti guadagnati: 1.65 su 1.65

Monitoraggio delle emissioni di Gas a effetto serra

In che modo l'azienda gestisce le emissioni di gas effetto serra, almeno quelli di Scope 1 e 2?

Selezionare solo un'opzione di risposta che indichi se l'azienda monitora le emissioni di gas serra e imposta potenzialmente degli obiettivi (risposte 1-4). Se l'azienda imposta degli obiettivi e/o ottiene l'obiettivo di emissioni zero, anche le risposte 5 e/o 6 potrebbero essere selezionabili.

Al momento l'azienda non monitora né registra le proprie emissioni

- L'azienda controlla e registra i consumi ma non definisce obiettivi di riduzione
- Controlliamo regolarmente e registriamo le emissioni e abbiamo fissato obiettivi di riduzione specifici rispetto alle emissioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei GHG rispetto all'anno di riferimento)
- Monitoriamo e registriamo regolarmente le emissioni e abbiamo fissato specifici obiettivi basati sulla scienza necessari per raggiungere obiettivi globali per affrontare i cambiamenti climatici
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- L'azienda ha raggiunto l'obiettivo di emissioni zero

Punti disponibili: 0.82

Acqua

OPERAZIONI

0.0

Monitoraggio e gestione dei consumi di acqua

In che modo l'azienda gestisce e controlla i consumi di acqua?

Selezionare solo un'opzione di risposta che indichi se l'azienda monitora il consumo idrico e imposta potenzialmente degli obiettivi (risposte 1-4). Se l'azienda imposta degli obiettivi, anche le risposte 5 potrebbero essere selezionabili.

L'azienda non monitora né registra attualmente i propri consumi d'acqua

- L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi d'acqua, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- L'azienda monitora e registra i consumi d'acqua, inoltre definisce obiettivi specifici di riduzione rispetto a situazioni precedenti (per esempio riduzione del 5% nei consumi rispetto all'anno di riferimento)
- L'azienda monitora e registra in modo regolare i consumi e ha definito obiettivi su basi scientifiche per raggiungere un utilizzo sostenibile del bacino idrografico locale
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di riduzione definiti per il periodo di riferimento

Punti disponibili: 1.00

Terra & Vita

OPERAZIONI

1.0

Monitoraggio e reporting di rifiuti non pericolosi

In che modo l'azienda gestisce e controlla la produzione di rifiuti?

Selezionare un'opzione di risposta che indichi se l'azienda monitora la produzione di rifiuti e imposta potenzialmente degli obiettivi (risposte 1-4). Se l'azienda imposta degli obiettivi, anche le risposte 5 e/o 6 potrebbero essere selezionabili.

L'azienda non monitora né registra attualmente la propria generazione di rifiuti

- L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, ma non ha definito obiettivi di riduzione
- L'azienda controlla regolarmente e registra la produzione di rifiuti e si sono fissati obiettivi di riduzione specifici rispetto alle prestazioni precedenti (ad esempio una riduzione del 5% dei rifiuti per la discarica rispetto all'anno di riferimento)
- L'azienda monitora e registra in modo regolare la produzione di rifiuti, e ha definito obiettivi rifiuti zero
- L'azienda ha raggiunto gli obiettivi di riduzione specifici fissati durante questo periodo di riferimento
- We produce zero waste to landfill / ocean

Punti disponibili: 1.00

Smaltimento rifiuti pericolosi

L'azienda può verificare che i rifiuti pericolosi che produce vengano sempre smaltiti in modo responsabile?

Compreso lo smaltimento di batterie, vernici, apparecchiature elettroniche, ecc.

Sì

No

N/A - L'azienda ha eliminato la produzione di residui pericolosi

Punti guadagnati: 1.00 su 1.00

Formazione & Collaborazione

- Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO

1.0

Domande sulla qualificazione del personale, processo di progettazione integrata, collaborazione pubblica e processo di assunzione.

Percentuale del personale con un accreditamento LEED

Escluso il personale amministrativo, che percentuale dei lavoratori dell'azienda è un professionista accreditato LEED (o equivalenti)?

0%

1-24%

25-49%

50-75%

Più del 75%

Punti disponibili: 4.31

Percentuale del personale con una certificazione NaSBAP

Escludendo il personale amministrativo, che percentuale dei lavoratori dell'azienda o subappaltatori possiede una certificazione Green Advantage o una certificazione National Sustainable Building Advisor Program (Nasbap) degli Stati Uniti?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 4.31

Percentuale di progetti che utilizzano un processo di progettazione integrata

Che percentuale dei progetti iniziati dall'azienda durante gli ultimi 24 mesi utilizza un processo di progettazione integrata?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti guadagnati: 0.54 su 2.15

Percent Project Use Collaborative Public Process

Che percentuale dei progetti iniziati dall'azienda negli ultimi 24 mesi utilizza un processo di progettazione collaborativo, come un processo "charrette" (delle riunioni collaborative per esplorare e condividere le idee)?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti guadagnati: 0.54 su 2.15

Politica preferenziale sull'efficienza ambientale per subappaltatori generali

L'azienda ha una politica preferenziale verso i subappaltatori che riducono gli sprechi di materiale e i consumi di acqua ed energia al di là di quanto richiesto dalle normative locali?

Questa domanda è rivolta ai subappaltatori. Scelga N/A solo se l'azienda non è un subappaltatore.

- Sì
- No
- N/A

Punti disponibili: 1.08

Certificazione

- Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO

0.0

Metriche su progetti con certificazioni specifiche del settore (per esempio LEED, Energy Star, Architecture 2030 Challenge).

Percentuale di progetti registrati in LEED

Che percentuale dei progetti attuali dell'azienda sono registrati in LEED?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 1.73

Percentuale di progetti che hanno ricevuto la certificazione LEED

Che percentuale dei progetti che l'azienda ha completato negli ultimi 24 mesi ha ricevuto una certificazione LEED o soddisfa i requisiti stabiliti dalla certificazione LEED?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 6.91

Percentuale dei progetti con una certificazione LEED o che soddisfano i requisiti Living Building Challenge

Che percentuale dei progetti che l'azienda ha completato negli ultimi 24 mesi ha ricevuto una certificazione LEED livello Gold o livello Platinum ovvero soddisferebbe i requisiti stabiliti dal programma Living Building Challenge?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-10%
- 11-20%
- 21-30%
- Più del 30%
- N/A

Punti disponibili: 3.45

Percentuale di progetti che soddisfano i requisiti dell'Architecture 2030 Challenge

Che percentuale dei progetti che l'azienda ha realizzato negli ultimi 24 mesi soddisfa i requisiti dell'Architecture 2030 Challenge?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-10%
- 11-20%
- 21-30%
- Più del 30%

Punti disponibili: 3.45

Percentuale di progetti che hanno ricevuto la certificazione Energy Star

Che percentuale dei progetti che l'azienda ha completato negli ultimi 24 mesi ha ricevuto una certificazione Energy Star?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-10%
- 11-20%
- 21-30%
- Più del 30%

Punti disponibili: 3.45

Comunità - Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO

4.8

Domande specifiche sul tipo di progetto (ad es. Alloggi per persone a basso reddito), tipo di cliente, crediti d'imposta pertinenti e partecipazione della società in iniziative di difesa d'interessi.

Percentuale di progetti situati in quartieri a basso o moderato reddito

Che percentuale dei processi realizzati dall'azienda durante gli ultimi 24 mesi sono situati in un quartiere a basso o moderato reddito?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti guadagnati: 2.22 su 4.44

Percentuale di progetti situati in quartieri a basso o moderato reddito

Che percentuale dei progetti che l'azienda ha realizzato negli ultimi 24 mesi includono alloggi popolari/abitazioni in zone a basso reddito/sussidiate?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti guadagnati: 1.11 su 4.44

Percentuale di progetti a uso misto

Che percentuale dei progetti realizzati dall'azienda negli ultimi 24 mesi sono progetti ad uso misto o contribuiscono in modo misurabile con una serie di usi misti in ambienti esistenti?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 4.44

Percentuale di progetti che includono delle misure di sviluppo orientato al trasporto

Che percentuale dei progetti che l'azienda ha completato negli ultimi 24 mesi includono delle misure di sviluppo orientato al trasporto?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 4.44

Percentuale progetti che danno priorità alla sicurezza pedonale

Che percentuale dei progetti realizzati durante gli ultimi 24 mesi crea o promuove una progettazione stradale che rispetti i bisogni di sicurezza e comodità di passo pedonale e di ciclisti?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 4.44

Percentuale di progetti realizzati in aree dismesse

Che percentuale dei progetti realizzati dall'azienda durante gli ultimi 24 mesi sono situati in zone dismesse, contaminate, degradate, o in aree di recupero urbano?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 2.22

Percentuale di progetti che utilizzano delle deduzioni fiscali per protezione del patrimonio storico

Per quale percentuale dei progetti realizzati dall'azienda durante gli ultimi 24 mesi si sono utilizzate deduzioni fiscali per protezione del patrimonio storico o per incursione in nuovi mercati?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 2.22

Percentuale di progetti destinati a organizzazioni senza fini di lucro, ecc

Che percentuale dei progetti realizzati durante gli ultimi 24 mesi è stata destinata a organizzazioni senza fini di lucro, imprese sociali o imprese sostenibili?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-10%
- 11-20%
- 21-30%
- Più del 30%
- N/A - Non appartiene agli obiettivi dell'azienda

Punti guadagnati: 1.48 su 2.22

Descrizione delle attività dell'azienda che puntano sulla promozione di una riforma della regolamentazione

Descriva le azioni fatte dall'azienda a favore della riforma della regolamentazione che aiuti a promuovere lo sviluppo urbano compatto, la diffusione dei quartieri percorribili a piedi, la riduzione dei materiali pericolosi, l'efficienza energetica e la conservazione degli habitat e delle risorse idriche:

- L'azienda opera attivamente per promuovere una riforma della regolamentazione
- (L'azienda) è membro effettivo di un'organizzazione (diversa dalla USGBC US Green Building Council) che promuove una riforma della regolamentazione
- Nessuna attività di questo tipo

Punti disponibili: 1.11

Materiali e codici

- Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO

1.6

Metriche chiave riguardanti l'uso di documenti, sistemi, strumenti e programmi di progettazione di proprietà dell'azienda nel processo di design, così come i risultati dei progetti in termini di efficienza

Percentuale di progetti in cui si utilizza un documento interno

Per quale percentuale dei progetti iniziati negli ultimi 24 mesi si è utilizzato un documento interno che permettesse di garantire una buona qualità dell'aria interna e l'uso di materiali sostenibili per la maggior parte dei materiali specificati?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 3.27

Percentuale di progetti che usano degli strumenti per la scelta dei materiali

Per che percentuale dei progetti iniziati dall'azienda durante gli ultimi 24 mesi si è utilizzato uno strumento per la scelta di materiali quali Pharos, Cradle to Cradle o una valutazione del ciclo di vita per selezionare almeno un 25% dei materiali specificati?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti guadagnati: 0.82 su 3.27

Percentuale dei rifiuti riciclati

Che percentuale (a seconda del peso) dei rifiuti di costruzione si sono riciclati o riutilizzati in progetti realizzati negli ultimi 24 mesi?

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti guadagnati: 0.82 su 3.27

Percentuale dei progetti che utilizzano dei programmi di modellazione energetica

Che percentuale dei progetti iniziati negli ultimi 24 mesi dall'azienda utilizza programmi di modellazione di sistemi di energia come eQuest durante il processo di progettazione?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 1.64

Percentuale di progetti che superano i requisiti EPCAT

Che percentuale dei progetti realizzati dall'azienda durante gli ultimi 24 mesi sono stati concepiti per superare in un 20-40% i requisiti minimi di efficienza idrica stabiliti dalla Legge di Politica Energetica degli Stati Uniti (EPAAct)?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

0%

1-24%

25-49%

50-75%

Più del 75%

Punti disponibili: 1.64

Percentuale di progetti che superano i requisiti EPCAT

Che percentuale dei progetti realizzati dall'azienda durante gli ultimi 24 mesi è stata concepita per superare in più di un 40% i requisiti minimi di efficienza idrica stabiliti dalla Legge di Politica Energetica degli Stati Uniti (EPAAct)?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

0%

1-24%

25-49%

50-75%

Più del 75%

Punti disponibili: 1.64

Percentuale di progetti che sono stati concepiti per superare i requisiti ASHRAE

Che percentuale dei progetti realizzati dall'azienda durante gli ultimi 24 mesi sono stati concepiti per superare in un 20% i requisiti minimi di efficienza energetica stabiliti dall'ASHRAE 90.1?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

0%

1-24%

25-49%

50-75%

Più del 75%

Punti disponibili: 1.64

Percentuale di progetti che sono stati concepiti per superare i requisiti ASHRAE

Che percentuale dei progetti realizzati dall'azienda durante gli ultimi 24 mesi sono stati concepiti per superare in un 40% o più i requisiti minimi di efficienza energetica stabiliti dall'ASHRAE 90.1?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

0%

1-24%

25-49%

50-75%

Più del 75%

Punti disponibili: 1.64

Percentuale di progetti che superano i requisiti minimi di gestione di acque piovane stabiliti dalle normative locali

Che percentuale dei progetti realizzati dall'azienda durante gli ultimi 24 mesi è stata concepita per superare in più di un 20% i requisiti minimi di gestione di acqua piovana delle normative locali?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

0%

1-24%

25-49%

50-75%

Più del 75%

Punti disponibili: 1.64

Percentuale di progetti che superano i requisiti minimi di gestione di acque piovane stabiliti dalle normative locali

Che percentuale dei progetti realizzati dall'azienda durante gli ultimi 24 mesi è stata concepita per superare in più di un 40% i requisiti minimi di gestione di acqua piovana delle normative locali?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

0%

1-24%

25-49%

50-75%

Più del 75%

Punti disponibili: 1.64

Percentuale di progetti in cui si riduce il consumo di energia nella costruzione

In che percentuale dei progetti dell'azienda si implementano delle politiche per ridurre il consumo di energia in relazione alla costruzione?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 1.64

Percentuale di progetti in cui viene ridotto il consumo idrico nella costruzione

In che percentuale dei progetti dell'azienda si implementano delle politiche per ridurre l'uso dell'acqua in relazione alla costruzione?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 1.64

Percentuale di progetti che utilizzano sistemi di energia rinnovabile

Che percentuale dei progetti realizzati dall'azienda negli ultimi 24 mesi utilizza sistemi di riutilizzo dell'acqua o di produzione di energie rinnovabili negli stabilimenti dell'azienda?

Il riutilizzo dell'acqua può includere acqua piovana, acque grigie o acque nere. Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 0.82

Percentuale di progetti in cui viene monitorata la qualità dell'aria

Oltre ai miglioramenti previsti dalle normative, in che percentuale dei progetti dell'azienda vengono implementate politiche per monitorare e migliorare la qualità dell'aria interna durante la costruzione?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 0.82

Percentuale dei progetti che migliorano le condizioni del cantiere

Oltre ai miglioramenti richiesti dalle normative, in che percentuale dei progetti dell'azienda si implementano delle politiche per migliorare le condizioni del cantiere (per esempio delle misure per la protezione dell'habitat, del sistema di acque piovane o per evitare l'erosione del terreno)?

Calcolare la percentuale dei progetti in base alla superficie dei progetti. Il denominatore per il calcolo è la superficie totale dei progetti.

- 0%
- 1-24%
- 25-49%
- 50-75%
- Più del 75%

Punti disponibili: 0.82

← **Comunità**

Clienti →

Clienti

Introduzione all'area d'impatto "Clienti"

OPERAZIONI
0.0

Questa sezione identifica se i prodotti o servizi dell'azienda sono pensati per fornire un impatto positivo specifico e significativo per i propri clienti (oltre al valore che normalmente è fornito dai prodotti e servizi), e se fosse il caso, permette di aprire la sezione del Business Model d'impatto per i clienti che più applica al caso dell'azienda.

Introduzione al modello di business a impatto per i clienti

Qualcuno dei prodotti/servizi dell'azienda fa fronte a problemi sociali o economici dei clienti o dei loro beneficiari?

Queste risposte determinano quali saranno le prossime domande della valutazione che si applicano alla Sua azienda.

Sì

No

Punti disponibili: 0.00

Prodotto incentrato sulle necessità del cliente

Il problema economico o sociale a cui fa fronte il prodotto/servizio dell'azienda, è rilevante e riscontrato direttamente anche dai suoi clienti/consumatori o beneficiari?

Se si risponde "No" qui, assicurarsi di rivedere le sezioni Ambiente e / o Community per verificare che l'impatto sul modello di business venga catturato in modo appropriato.

Sì

No, i clienti aiutano a produrre l'impatto sociale/ economico positivo, ma i beneficiari primari sono altri stakeholder (per esempio fare donazioni ad associazioni benefiche in base alle vendite fatte ai clienti, vendere prodotti del commercio equo ai clienti, vendere prodotti ecologici ai clienti)

Punti disponibili: 0.00

Impatto positivo dei prodotti/servizi

Come descriverebbe l'esito positivo per i clienti che genera il prodotto/servizio dell'azienda?

il prodotto informa il consumatore finale rispetto alla filiera coinvolta

Punti disponibili: 0.00

Tipo di prodotto d'impatto positivo

Quale delle seguenti risposte corrisponde maggiormente al risultato e/o al problema risolto per i clienti con riferimento a ciò che ha specificato in precedenza?

Selezionare più opzioni di risposta solo se l'azienda vende diversi prodotti o servizi con risultati distinti o se un singolo prodotto o servizio ottiene risultati multipli.

- Accesso ai prodotti/servizi che soddisfano i bisogni basici umani per persone che prima non vi potevano accedere (per esempio fornitori di elettricità o di acqua pulita che offrono il loro servizio alle comunità rurali in situazione di povertà, progetti di abitazioni accessibili, sistemi di eliminazione o di raccolta di rifiuti)
- Miglioramento o manutenzione della salute e benessere (per esempio attrezzatura medica, servizi medici, medicine, prodotti o servizi di prevenzione della salute, prodotti per una vita salutare, prodotti sportivi e per promuovere lo sport, occhiali con prescrizione)
- Miglioramento nell'educazione o nello sviluppo di abilità (per esempio scuole, libri di testo, servizi di tutoraggio, formazione in leadership, strumenti di educazione, giocattoli e software)
- Aumento delle opportunità economiche per i gruppi in situazione di vulnerabilità (per esempio, servizi finanziari o di assicurazione, consulenza sui benefici per persone appartenenti a comunità in situazione di vulnerabilità, nuovi meccanismi per collegare i prodotti al mercato)
- Migliori risultati operativi o aumento di capitale per aziende purpose driven o in situazione di vulnerabilità (per esempio piattaforme di investimento con impatto o di riscossione fondi, servizi contabili senza scopo di lucro)
Maggiore impatto sociale e/o ambientale per le aziende o altre organizzazioni (ad esempio consulenza in questioni di sostenibilità)
- Maggior accesso alle arti, ai media o alla cultura (per esempio media indipendente, mestieri artigianali, servizi di informazione)
- Maggiore accesso al mercato attraverso infrastruttura fisica o tecnologica (per esempio telecomunicazione cellulare, tecnologie o software aziendale, strade, ponti, vie ferroviarie, porti, costruzione e materiali da costruzione che prima non erano disponibili)
- Nessuna delle opzioni precedenti

Punti disponibili: 0.00

Attenzione diretta al miglioramento dell'impatto delle organizzazioni

Per i prodotti e/o servizi dell'azienda focalizzati sull'incrementare l'impatto delle aziende, si sono selezionate più opzioni di risposta nella domanda "Tipo di prodotto d'impatto positivo"?

Selezionare più opzioni di risposta nella domanda "Tipo di prodotto d'impatto positivo" solo se l'azienda vende diversi prodotti o servizi con risultati distinti o se un singolo prodotto o servizio ottiene risultati multipli.

Sì, ho selezionato più opzioni di risposta nella domanda "Tipo di prodotto d'impatto positivo", anche se i prodotti e/o servizi venduti non ottengono risultati multipli.

No, non ho selezionato più opzioni di risposta oppure ho selezionato più opzioni di risposta nella domanda "Tipo di prodotto d'impatto positivo" perché i prodotti e/o servizi venduti ottengono risultati multipli.

Punti disponibili: 0.00

Impatto nelle popolazioni in situazione di vulnerabilità

Il prodotto o servizio dell'azienda beneficia gruppi demografici in situazione di vulnerabilità? Può farlo sia in modo diretto che tramite il sostegno a organizzazioni che forniscono loro qualche servizio.

Rispondendo in modo affermativo, avrà accesso a ulteriori sezioni del B Impact Assessment che includono domande specifiche su questo Business Model d'impatto.

I prodotti o servizi dell'azienda aiutano in modo diretto gruppi demografici in situazione di vulnerabilità

I prodotti o servizi dell'azienda sostengono organizzazioni che forniscono un servizio in modo diretto a gruppi demografici in situazione di vulnerabilità

Non lo so

Nessuna delle precedenti

Punti disponibili: 0.00

Numero di clienti: Organizzazioni

Numero totale di clienti

Organizzazioni servite negli ultimi 12 mesi:

Organizzazioni servite negli ultimi 12 mesi:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

Numero di clienti: Persone fisiche

Numero totale di clienti

Individui serviti negli ultimi 12 mesi:

Individui serviti negli ultimi 12 mesi:

Non tracciato

Punti disponibili: 0.00

OPERAZIONI

Gestione del cliente

1.6

Gestione dei rapporti con i clienti

L'azienda svolge qualcuna delle seguenti azioni per gestire l'impatto e il valore generato per i propri clienti o consumatori?

L'azienda offre garanzie, contrattuali o non, e politiche di protezione rispetto ai propri prodotti o servizi

L'azienda possiede certificazioni di qualità erogate da enti terzi

L'azienda possiede meccanismi formali di controllo di qualità

L'azienda possiede processi per ricevere feedback, commenti o lamentele dei clienti

L'azienda monitora il livello di soddisfazione dei clienti

L'azienda valuta i risultati indiretti ottenuti dai propri clienti attraverso l'utilizzo dei propri prodotti o servizi

L'azienda possiede politiche scritte di marketing etico, pubblicità o coinvolgimento dei clienti

L'azienda gestisce la privacy e la sicurezza dei dati dei propri clienti/ consumatori

Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.63 su 1.25

Monitoraggio della soddisfazione e fidelizzazione dei clienti

Quali delle seguenti affermazioni sono vere per l'azienda rispetto alla soddisfazione e fidelizzazione dei clienti / consumatori?

L'azienda monitora la soddisfazione dei propri clienti

- L'azienda condivide i risultati dei sondaggi di soddisfazione dei clienti internamente con il proprio personale
- L'azienda condivide pubblicamente i risultati di soddisfazione dei clienti
- L'azienda ha obiettivi specifici di soddisfazione dei consumatori/ clienti
- Nell'ultimo anno l'azienda ha raggiunto gli obiettivi specifici di soddisfazione
- Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.25 su 1.25

Gestione dell'impatto dei prodotti

L'azienda mette in pratica qualcuna delle seguenti misure per gestire l'impatto potenziale dei propri prodotti sui clienti/ beneficiari?

- L'azienda monitora regolarmente i risultati e il benessere dei clienti

L'azienda ha un programma formale per incorporare i risultati di test e i feedback dei clienti nella progettazione dei propri prodotti

- L'azienda ha un programma formale in atto per migliorare continuamente i risultati indiretti dei clienti (per esempio ridurre gli effetti negativi o aumentare quelli positivi)

Altro

Nessuna delle precedenti

Punti guadagnati: 0.42 su 1.25

Uso di dati e privacy

Does your company have any of the following to address data usage and privacy issues?

- L'azienda ha una politica disponibile al pubblico sull'uso di dati e privacy
- L'azienda informa tutti gli utenti sul tipo di informazione raccolta, per quanto tempo la conserva, come è utilizzata e se e come è condivisa con altre entità (pubbliche o private)
- I clienti hanno l'opzione di decidere in che modo i propri dati possono essere utilizzati
- Tutte le strategie di creazione di elenchi di indirizzi email e di email aziendali sono conformi a GDPR
- Altro
- Nessuna delle precedenti
- N/A - L'azienda non raccoglie dati sensibili

Punti guadagnati: 0.31 su 1.25

Miglioramento dell'impatto

- Business Model d'impatto

BUSINESS MODEL D'IMPATTO

0.0

Questa sezione IBM applica se i prodotti o servizi dell'azienda migliorano l'impatto sociale o ambientale delle organizzazioni clienti dell'azienda (per esempio consulting in temi di sostenibilità).

Descrizione del miglioramento dell'impatto che genera il prodotto

Che tipo di prodotto o servizio fornisce l'azienda per migliorare l'impatto sui clienti?

La risposta a questa domanda, che non assegna punti direttamente, è abbinata con altre risposte per calcolare automaticamente il punteggio in questa sezione della valutazione.

- Il prodotto o servizio dell'azienda contribuisce alla ricerca, alla misurazione o generazione di report che aiutano del processo decisionale rispetto all'impatto
- Il prodotto o servizio dell'azienda fornisce consulenza o implementazione che migliora le pratiche operative dei clienti
- Il prodotto o servizio dell'azienda fornisce consulenza o implementazione che trasforma la cultura o il business model dei clienti

Queste descrizioni non applicano al prodotto/servizio dell'azienda

Punti disponibili: 0.00

← **Ambiente**

Disclosure Questionnaire →